



CACINAB

**CAMARA REGIONAL DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
DEL PARTIDO DE ALMIRANTE BROWN**

WWW.CACINAB.ORG.AR

Adrogué, 10 de Julio de 2025

Sr. Director:

Diego Domínguez

Dirección de Industria y Comercio

Municipalidad de Alte. Brown

S/D

Ref.: Acciones Comerciales – Día de la
Primavera

De nuestra mayor consideración:

Por intermedio de la presente en nuestro carácter de representantes del comercio, legalmente reconocidos por personería jurídica de la Dirección de Personas Jurídicas de la Provincia de Buenos Aires, deseamos elevarle una propuesta que tiene como objetivo generar acciones que propendan al impulso y mejoramiento del sector comercial de la localidad cabecera del Partido.

A continuación detallamos los objetivos de esta iniciativa, la fecha propuesta y otros parámetros organizativos para un trabajo conjunto con la Municipalidad de Alte. Brown y la CACINAB.

DENOMINACIÓN: PRIMAVERA EN ADROGUÉ

OBJETIVOS

El evento tendría 3 principales objetivos:

1. Atraer gente nueva al centro comercial de Adrogué
2. Poder generar, tanto esa noche como a futuro, mayor caudal de ventas a comercios, bares y cafés.
3. Tener una nueva fecha en el calendario comercial, por fuera de las ya conocidas (Navidad, Día de la Madre, del padre, etc.) para poder repetir de forma anual.



CACINAB

**CAMARA REGIONAL DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
DEL PARTIDO DE ALMIRANTE BROWN**

WWW.CACINAB.ORG.AR

FECHA ESTIMATIVA

La idea sería poder realizarlo el día sábado 13 de Septiembre, se estipularía un cierre de calle a las 13:00, para dar comienzo al evento a las 15:00. Con una finalización pactada para las 00:00 del ya 14 de Septiembre.

ACTIVIDADES

- Corredor comercial en Esteban Adrogué
- Música en vivo (DJ o Banda)
- Food truck o Stands para venta de alimentos o bebidas.
- Espacio recreativo para chicos:
 - Zona de maquillaje facial
 - Caricaturista
 - Malabarista
 - Aristas callejeros
 - Talleres de dibujo
- Paseo de artesanos
- Zona de sorteos (desarrollo más adelante)

EXTRAS

- Decoración de Esteban Adrogué (luminarias o banderines distintivos)
- Espacio de danza (escuelas de danza)
- Exposición de fotos antiguas del centro
- Cabina de selfies

COMERCIOS

El comercio debería permanecer abierto hasta el horario pactado de finalización del evento. Por otro lado, se sumaría a la realización del sorteo y del bingo con algún tipo de donación.



CACINAB

**CAMARA REGIONAL DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
DEL PARTIDO DE ALMIRANTE BROWN**

WWW.CACINAB.ORG.AR

- Bingo: se le entrega a todo aquel que asista al evento un cartoncito con 3 logos de distintos locales (todos al azar) haciendo una compra en estos tres, se lleva uno de los premios del sorteo.
- Sorteo: el clásico, pero con la particularidad que los comercios y bares serán quienes entreguen los números.

Por último, se invitaría a los comercios a participar del concurso “La vidriera de la primavera” como forma de incentivar la decoración de los locales. El mismo consistiría en que un jurado previamente pactado, vote por la vidriera que mejor represente dicha estación y así pueda llevarse también un obsequio y reconocimiento por parte de todos.

COMUNICACIÓN

La comunicación y difusión más efectiva es la orgánica. Por lo tanto, proponemos que sea llevada a cabo por los mismos comercios en sus propias redes sociales. A su vez, se podría sumar la difusión desde la RRSS de la Cámara de Comercio y de la Municipalidad y con el reparto de panfletos y tarjetas los días previos al evento:

NECESIDADES

- Corte de calle Esteban Adrogué (desde Mitre hasta la Avenida Espora)
- Escenario y sonido
- Decoración del centro
- Artistas y músicos
- Seguridad
- Inspectores de tránsito
- Limpieza
- Escribano para sorteos

De acuerdo a lo expuesto y en virtud de lo positivo y abdicativo de la propuesta sugerimos poder concretar una reunión donde podamos analizar en



CACINAB

**CAMARA REGIONAL DEL COMERCIO Y LA INDUSTRIA
DEL PARTIDO DE ALMIRANTE BROWN**

WWW.CACINAB.ORG.AR

conjunto los distintos ítems de la misma y fijar las distintas etapas de trabajo que lleven este proyecto a su concreción efectiva.

Desde ya damos por descontada la proactividad que siempre ha desplegado su Dirección así como la Municipalidad de Alte. Brown encabezada por su Intendente para este tipo de iniciativa.

A la espera de su pronta respuesta saludamos a Ud. muy atentamente.

CARLOS GARCÍA
Vicepresidente

CHRISTIAN CARRIZO
Presidente